

Referat af styregruppemøde den 19/11-2021 i Odense i projekt Diff. vedligehold.

Deltagere:

Fra Lolland-Falsters Stift: Biskop Marianne Gaarden (MG), formand for styregruppen
Fra Roskilde Stift: Stiftsrådsformand Bodil Therkelsen (BT)
Fra Aalborg Stift: Provst Mette Moesgaard Jørgensen (MMJ)
Fra Viborg Stift: Provstiudvalgsmedlem Grete Bækgaard Thomsen (GBT)
Fra Ribe Stift: Stiftskontorchef, Elisabeth Aggerbeck (EA)
Fra Nationalmuseet: Museumsinspektør Ulla Kjær (UK)
Fra FUV: Arkitekt Maj Dalsgaard (MD), projektleder
Sekretær for styregruppen, stiftskontorchef Lene M. Krabbesmark (LMK)

Dagsordenspunkter:

1. Godkendelse af dagsordenen
2. Status for projektet (orientering)
3. Fælles overskrifter for kommunikation, bilag 1 (drøftelse)
4. Kommunikationsplan, bilag 2 (drøftelse)
5. Status på metodeudvikling (fremlæggelse og drøftelse)
6. Opdateret tidsplan
7. Fastsættelse af næste styregruppemøde
8. Eventuelt

Referat:

Ad. 1: Dagsordenen blev godkendt.

Ad. 2: Se Majs slide om status: Maj har arbejdet med kommunikation sammen med Elisabeth og Anne-Sofie Holm (kommunikationsmedarbejder i Lolland-Falsters Stift). Der er også indhentet input fra øvrige kommunikationsmedarbejdere i stifterne. Alle vil gerne dele nyheder, men har dårlig tid til selv at producere lokalt. Der er både drøftet udadvendt (nationalt) og indadvendt kommunikation (hvordan vi bruger viden i vores arbejde).

Maj har også justeret modellen siden sidste styregruppemøde, og ønsker styregruppens input til, hvem der skal indgå i de lokale projektgrupper i de fem provstier. Det er nu, de skal igangsættes med workshops. (Vi nåede ikke at tale om projektgrupperne på mødet /ref.).

Ad. 3: Se Majs slide om fælles overskrifter for kommunikation: Grete foreslog en omformulering af Majs udspil (formål), så det ikke kun læses som at MR-medlemmer skal blive bedre. Noget om at *skabe muligheder* og at *prioritere ift. lokale behov*. Den lidt længere tekst fra kommunikationsplanen kan med fordel bruges til at skærpe overskrifterne. Maj sender revideret forslag på mail, til styregruppens kommentering og evt. justering.

Ulla gør opmærksom på, at vi også skal forholde os til arkitekter. Nationalmuseet oplever, at arkitekterne "sælger" menighedsrådene projekter, som måske ikke er nødvendige i hele det foreslåede omfang.

Ad. 4: Se Majs slide om kommunikationsplan: Maj gennemgik den udsendte kommunikationsplan, som er et internt arbejdsredskab i projektperioden. Også i kommunikationsplanen skal formuleringen om at "klæde menighedsrådene på" justeres.

Et generelt opmærksomhedspunkt i kommunikationen er, at det ikke handler om at nogen skal blive bedre, men at der skal skabes muligheder og løsninger. At menighedsrådene skal understøttes i deres prioritering. At der skal skabes fælles problemforståelse blandt de involverede parter. Maj justerer kommunikationsplanen med input fra drøftelsen.

Elisabeth ridsede et byggesagsforløb op og kan bistå Maj i at omsætte den til tekst i kommunikationsplanen. Stifternes byggegruppe har lavet et fint materiale til menighedsrådene til byggeprojekter, som kan/bør bruges som baggrundsmateriale. Elisabeth sender et trykt eksemplar rundt til styregruppen (desværre har ingen set materialet).

Hvordan der kommunikeres til menighedsrådene blev drøftet. Enighed om, at der er mange platforme, fx hjemmesider, som hver især har hver deres værdi (og er et udtryk for folkekirkens mangfoldige virke).

Menighedsrådenes Blad er det mest relevante trykte medie, da næsten alle menighedsråd modtager bladet gennem deres medlemskab af Landsforeningen.

Maj laver et nyhedsbrev som opfølgning på styregruppemødet, og heri vil fremgå link til projektets hjemmeside hos FUV. Styregruppen skal som ambassadører dele viden om hjemmesiden og øvrig kommunikation i relevante netværk, så der bliver opmærksomhed om projektet og materialet.

Elisabeth og Lene laver materiale til information af de fem stiftsråd på møder i februar 2022.

Ad. 5: Se Majs slides om metodeudvikling og model: Hovedformålet med projektet er at mindske den oplevede kløft mellem krav og ressourcer (den vil aldrig helt kunne fjernes). Maj præsenterede løsninger på at nå dertil.

Ordet "værdi" kan udløse nogle uheldige følger ift. forsikring og personlige følelser omkring en bestemt kirke. Det foreslås at bruge "vedligeholdelseskategorisering" i modellen.

Selve modellen har udviklet sig fra cirkelmodellen til et koordinatsystem med brug og kulturarvsværdi som akser. Maj gennemgik de fire strategier, fordelt på fire kategorier. Deri ligger også fire prioriteter. Der er indbygget et ekstra led, en potentialevurdering (cirkelmodellen), som kan medvirke til at ændre kategorien enten op eller ned.

Styregruppen hilser umiddelbart den forenkede model velkommen, men har behov for at kigge nærmere på modellen, inden der kan gives kvalificeret input til Maj. Alle melder tilbage til Maj pr. mail senest 1. december.

Ad. 6: Tidsplanen blev gennemgået i forbindelse med kommunikationsplanen, jf. pkt. 4.

Ad. 7: Næste møde: Digitalt styregruppemøde i marts 2022. Lene sender Doodle med forslag.

Ad. 8: Bodil spørger, om de må trække på Maj i provstierne. Det afklares, om der er penge til det i projektbudgettet; svar følger. Det er dog muligt selv at betale Majs timer, hvis man lokalt vil prioritere det.