

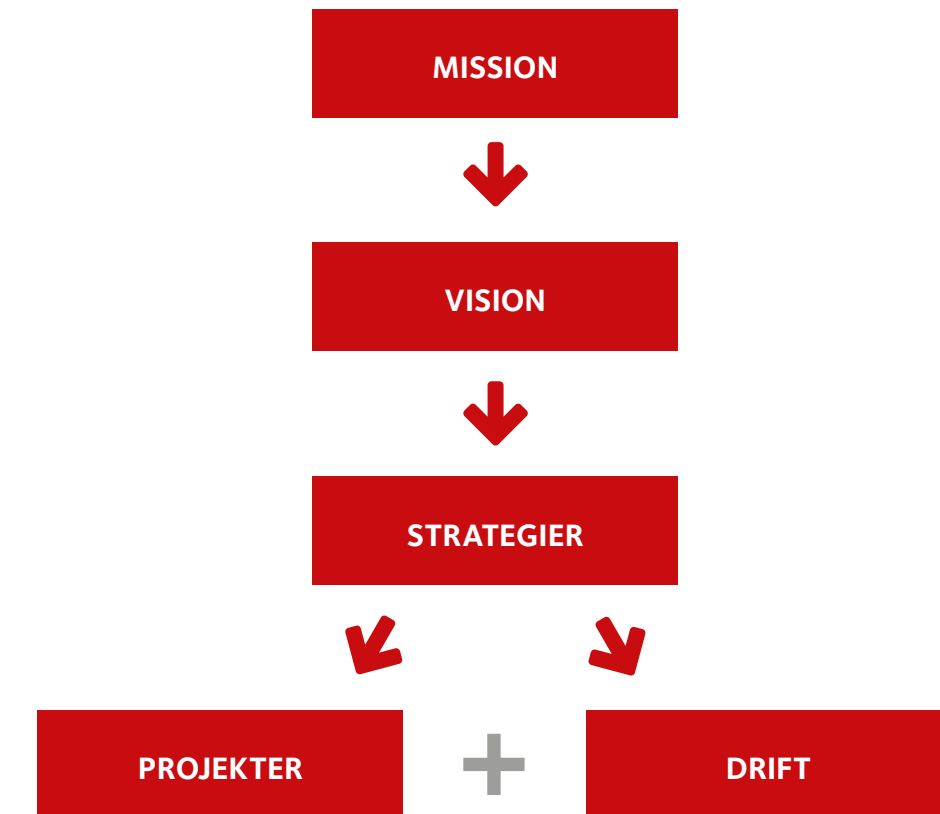
STRATEGI FOR VIDENSCENTRET 2017-2022



FOLKEKIRKENS
UDDANNELSES- OG VIDENSCENTER



Terminologi og sammenhæng



Videnscentrets opgaver



Videnscentret skelner mellem følgende opgavetyper:

BASISYDELSE/DRIFT: de aktiviteter, der sikrer opfyldelsen af bekendtgørelsen, herunder

- statistikbank (ex. dåbstal, medlemstal, antal udmeldelser, præsterekruttering mv.)
- deltagerstatistik (stifts- og provstiniveau samt efter anmodning sogneniveau)
- kommenteret statistik (tilstandsrapport for folkekirken, ex. hvert 4. år)
- arbejde for at sikre et dynamisk forhold mellem uddannelse og viden, evt. i form af fælles projekter, således at begge områders arbejde kvalificeres og opdateres
- Konfirmandcentrets kurser, inspiration til og sparring med præster m.fl.
- studieorlov – database og studiecenter
- netværk i form af fagligt interessefællesskab om et veldefineret emne mhp. erfaringsudveksling og faglig udvikling
- undersøgelser, analyse af data og rapportskrivning med formidling bl.a. via hjemmeside

- udviklingsarbejde relateret til undersøgelser, ex. udarbejde "værktøjskasser" til menighedsråd i forbindelse med rekruttering og fastholdelse
- konferencer
- formidling af viden

Fleksibel ramme, der skaber mulighed for at *prioritere forskelligt* fra år til år mellem disse basisydelser/driftsopgaver

PROJEKTER:

- nye, afgrænsede opgaver, der ligger udover basisdriften, herunder satsningsområder, udpeget af bestyrelsen
- kan være (delvis) eksternt finansieret

KONSULENTARBEJDE

- karakteriseret ved at være en (delvist) finansieret, afgrænset bestillingsopgave fra ex. provstier, stifter, ministerium mv.

Skal følge ydelsesnumre og budgetposter





Mission



FUV's mission er tydeliggjort i bekendtgørelse 1501 af 10. december 2013.

Herunder gælder det for Videnscentret, at centret skal

- indsamle, bearbejde, udvikle og formidle data og viden, der er relevant for folkekirken og for forholdet mellem kirke og samfund (§1, stk. 4)
- yderligere præciseret i § 11, herunder at,
 - tilvejebringe viden, der er relevant for folkekirken og for forholdet mellem kirke og samfund
 - formidle den tilvejebragte viden til folkekirken og samfundet
 - være opsøgende i forhold til indsamling og tilvejebringelse af data
 - fungere som folkekirkens studie-, videns-, rådgivnings- og koordineringscenter indenfor de praktiske teologiske områder, gerne i et tværfagligt perspektiv, og
 - samarbejde med beslægtede institutioner og organisationer i ind- og udland, universiteterne og understøtte folkekirkens kontakt med skoleverdenen (§ 11)

Bekendtgørelsen i sin helhed:

<https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=160695>

Vision



Visionen for Folkekirkens Uddannelses og Videnscenter, der skal bidrage til at opfylde missionen, er:

”At kvalificere folkekirkens arbejde og understøtte dens rolle i samfundet”

For Videnscentret gælder det, at:

1. vi er dem, der styrker folkekirkens samfundsmæssige relevans gennem undersøgelser og udviklingstiltag
2. vi er dem, der gør folkekirken klogere på sig selv gennem vidensindhentning og -deling
3. vi er dem, der bidrager til udvikling af folkekirkens arbejde på et videns- og erfaringsbaseret grundlag





05

Videnscentrets strategi



Videnscentrets strategi vil over de næste 5 år sætte retning for Videnscentrets bidrag til opfyldelse af FUVs vision. Strategien justeres løbende og lyder:

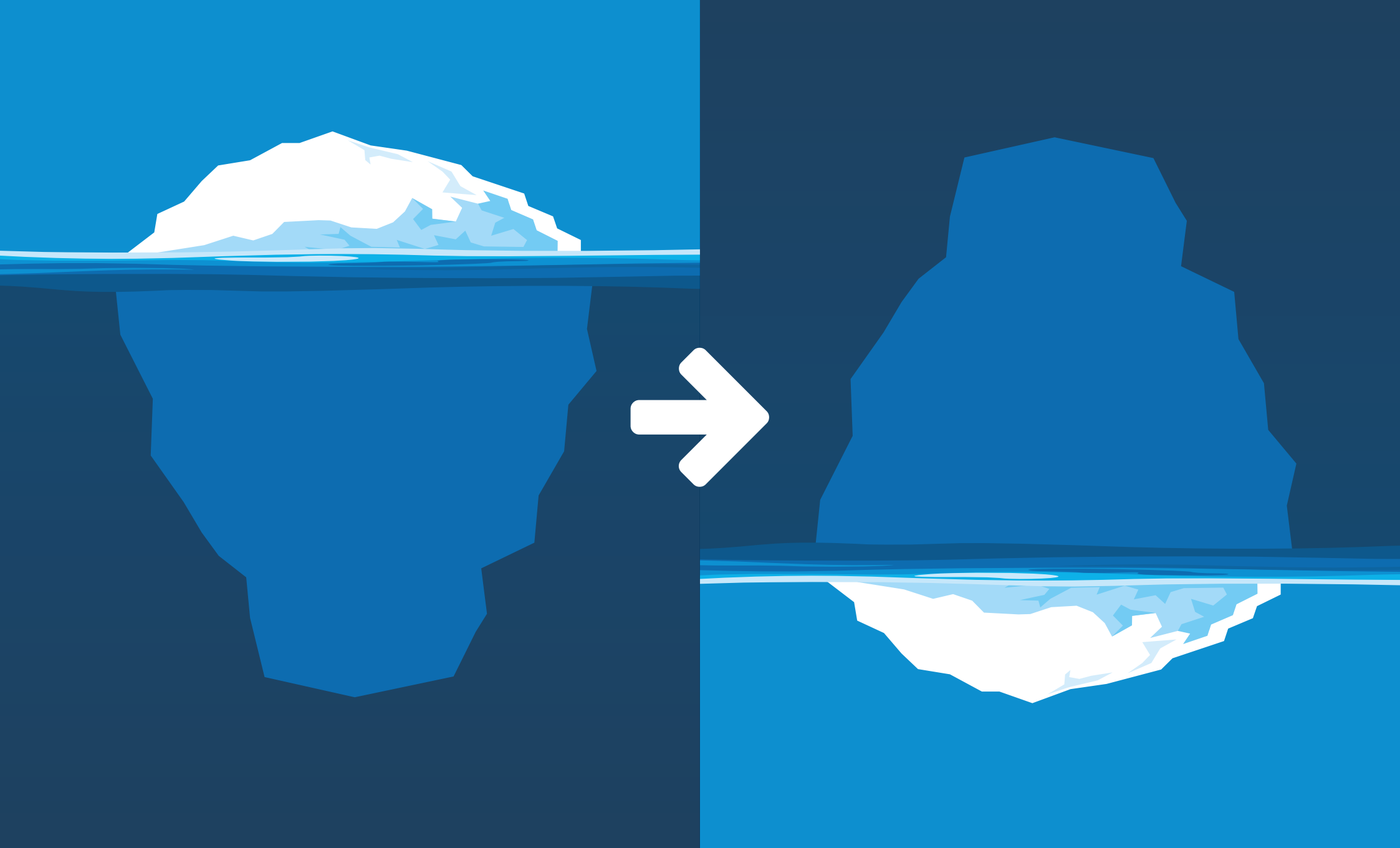
Videnscentret vil arbejde med at synlig- og anvendeliggøre gennemarbejdet forståelses- og handlingsorienteret viden.

Forståelses- og handlingsorienteret viden

➔ Videnscentrets arbejde er forståelses og handlingsorienteret og bidrager som sådan til refleksion og udvikling, hvilket udmønter sig i, at:

- nogle vidensprojekter følges af et konkret udviklingsprojekt
- opsamlet viden og udvikling samles i database og hjemmesider, der muliggør kontinuerlig anvendelse
- Videnscentret formidler anvendelsesmuligheder gennem håndbøger, "værktøjskasser" mv.
- nogle vidensprojekter har til hensigt at øge og nuancere forståelse af og refleksion over folkekirkens arbejde uden specifikke udviklingstiltag





Synlig- og anvendeliggjort viden



Videnscentrets arbejde gøres synligt og kendt gennem:

- prioritering af kommunikation, herunder pixiudgaver og bred formidling
- synliggørelse af basisopgaver/drift
- afholdelse og aktiv deltagelse i konferencer, workshops, temadage, hjemmesidebrug mv.
- udvikling af pædagogiske hjælpeværktøjer

07

Projekter

- Projekter prioriteres, udvælges og igangsættes inden for givne, økonomiske rammer, hvis de bidrager til opfyldelsen af Videnscentrets strategi
- Når flere projekter undersøger beslægtede problemstillinger, anvendes betegnelsen satsningsområde som markering af en prioriteret emnekreds, udpeget af bestyrelsen

08





09

Afslutning

Strategien løber frem til 2022 og vil løbende
blive taget op til revision af bestyrelsen



FOLKEKIRKENS
UDDANNELSES- OG VIDENSCENTER

www.fkuv.dk
E: fuv@km.dk
T: 5858 3000